

7 mars 2006

Conseil Régional de Guyane

SRDE : du diagnostic à la stratégie

 **ERNST & YOUNG**
La Qualité par principe™





Agenda

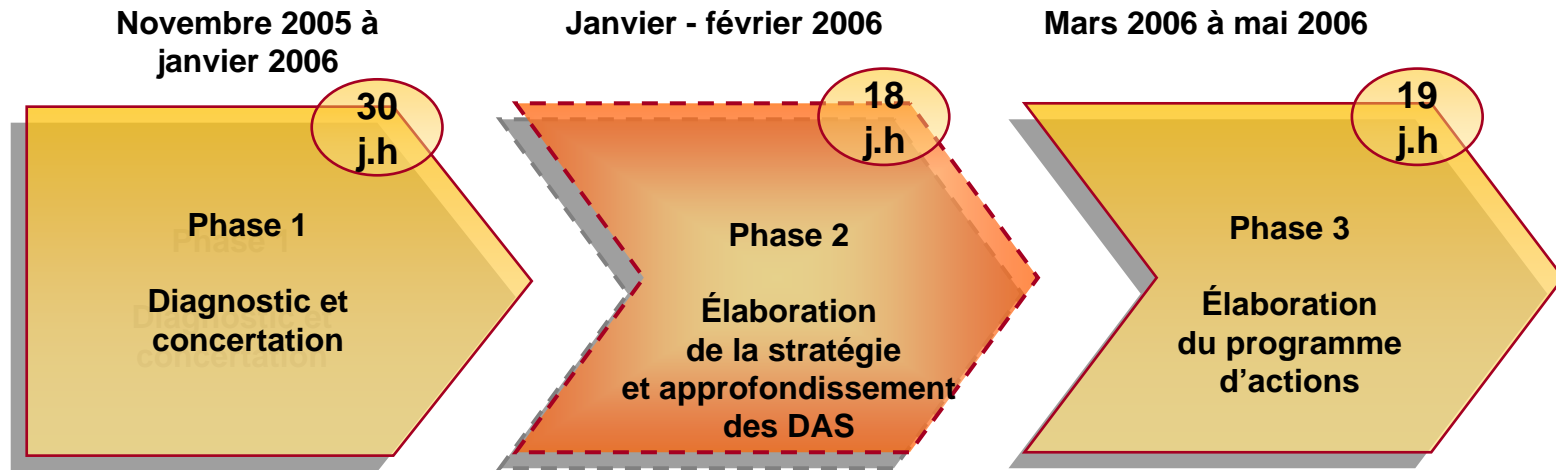
1. La démarche SRDE
2. Le diagnostic territorial en synthèse
3. Les orientations stratégiques proposées
4. Les prochaines étapes
5. Les annexes



1.

La démarche SRDE

Rappel des objectifs et du calendrier



- Lancement de la mission et réunion du Comité de suivi
- Établissement du **diagnostic** et synthèse de toutes les études réalisées
- Analyse du jeu d'acteurs
- Évaluation des aides et dispositifs existants sur base documentaire
- Identification et présentation des enjeux / forces / faiblesses de la région au comité de pilotage

- Détermination des orientations **stratégiques** favorisant la cohésion sociale
- Préparation, organisation et animation des groupes de travail
- Synthèse des axes de développement stratégique dans un rapport d'étape

- Formalisation des enjeux et orientations stratégiques sous la forme de **fiches d'actions**
- Mise en place du planning actions (moyens, délais, ressources)
- Présentation au Comité de pilotage
- Rédaction du projet de SRDE avec le service Économie et validation finale

Rappel des moyens engagés

- 44 entretiens avec les acteurs publics et les entreprises, soit plus de 70 personnes rencontrées en janvier 2006 (cf. liste en annexe)
- 1 analyse documentaire approfondie : plus de 40 rapports et études analysées (cf. bibliographie)
- 3 analyses comparatives
- 2 ateliers d'experts internes à E&Y
- 9 comités de lancement, techniques, pilotage et ateliers de travail en phase 1 et 2
- 5 semaines hommes sur place

Le SRDE comme outil de pilotage stratégique

- Une pratique récente
 - Une nouvelle manière de travailler ensemble depuis la loi du 13 août 2004
- Une stratégie partagée
 - Participer à une stratégie partagée plus qu'une consolidation de stratégies locales
 - L'organisation du jeu des acteurs régionaux du développement économique
- Une optimisation du jeu d'acteurs
 - Le SRDE ne se limite pas aux seules interventions économiques de la région
 - L'organisation de lieux de débats ouverts à l'ensemble des acteurs du développement économique est nécessaire à la réussite du SRDE
 - La nécessité d'impliquer les entreprises
- Un mode projet
 - S'inscrire dans une logique de programmes et résultats « court et moyen terme » (<5 ans) cohérents avec le diagnostic partagé du territoire et ses enjeux
 - Il s'agira de raisonner en termes de projets plutôt qu'en termes d'outils ou de dispositifs : penser objectifs et indicateurs de résultats

Les questions sous-jacentes au projet

- Stratégie

- Quelles priorités économiques pour la Région ?
- Comment peut-elle afficher son projet ?
- Comment décliner la vision et les objectifs présentés par l'exécutif ?

- Coordination

- Comment la Région peut-elle assurer son rôle de coordinateur des actions ?
- Comment associer et faire effet de levier avec tous les acteurs du développement économique ?

- Actions

- Comment améliorer l'efficacité des outils ? Où sont les carences ?
- Quelles actions et chantiers à engager dès 2006 ?



2.

Le diagnostic territorial en synthèse

Vers un diagnostic partagé

- 1 • Les chiffres et cartes clefs
- 2 • Les composantes de l'offre territoriale
- 3 • Le marché et les entreprises
- 4 • Les grands projets et leurs impacts sur le territoire
- 5 • La cartographie du jeu des acteurs et leurs dispositifs d'intervention
- 6 • Les enseignements des analyses comparatives

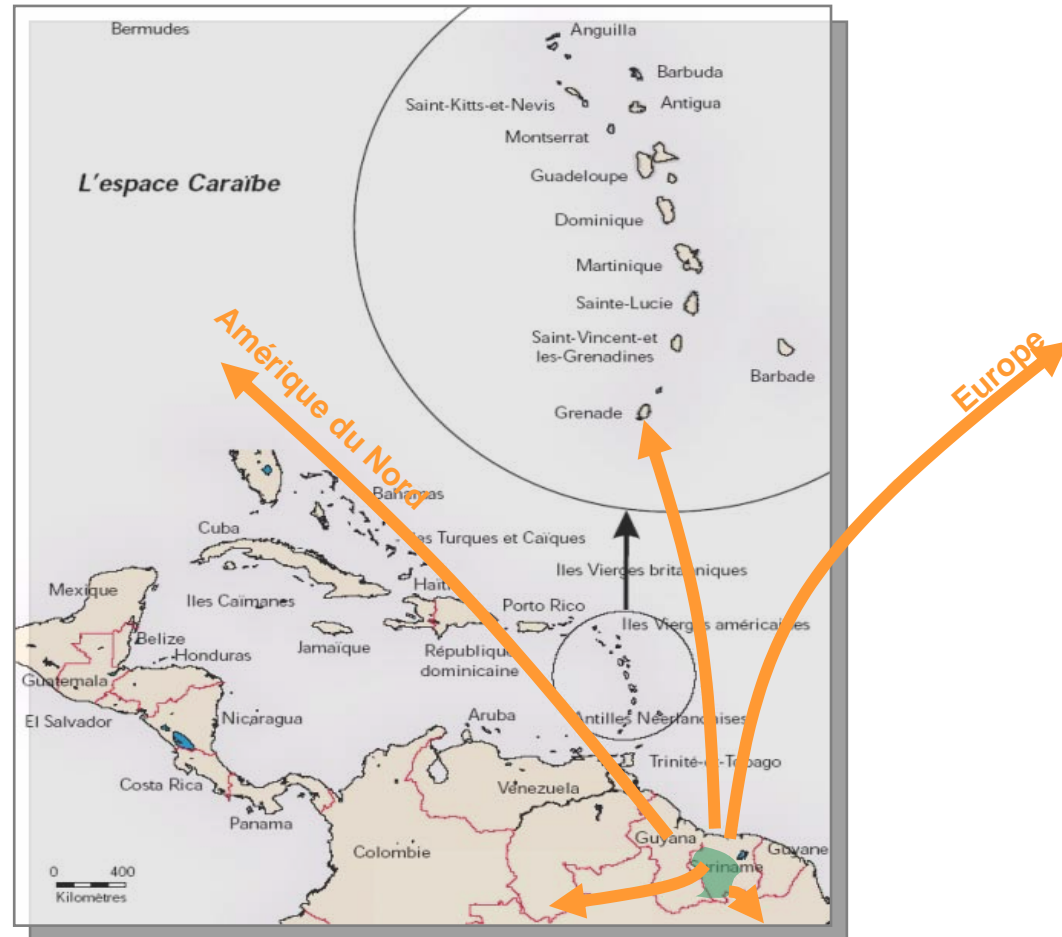
Chiffres clefs

- 191 000 habitants au 1^{er} janvier 2005 – Insee
- 3,5 % de taux de croissance démographique annuel entre 1990 et 2004 versus 0,6 % au niveau national – Insee
- 31‰, un des taux de natalité les plus élevés d'Amérique latine et d'Europe,
- 45 % de la population de moins de 20 ans en 2003 versus 25 % au niveau national - Insee
- 83.534 km², le plus grand DOM, 1/6^{ème} de la Métropole
- 58 % de la population concentrée sur 6 % du territoire
- 90 % du territoire composée de forêt
- 58 000 actifs en 2004, et 65 % de la population de plus de 15 ans active - Insee
- 26,5 % de taux de chômage en moyenne en 2005 - Insee
- 8 251 entreprises au 1^{er} janvier 2004, dont 76 % unipersonnelle – Insee
- 1 128 entreprises créées en 2004 – Insee
- 11 935 €/hab de PIB en 2004, soit 49 % du niveau de la métropole, en dernière place parmi les DOM - Eurostat

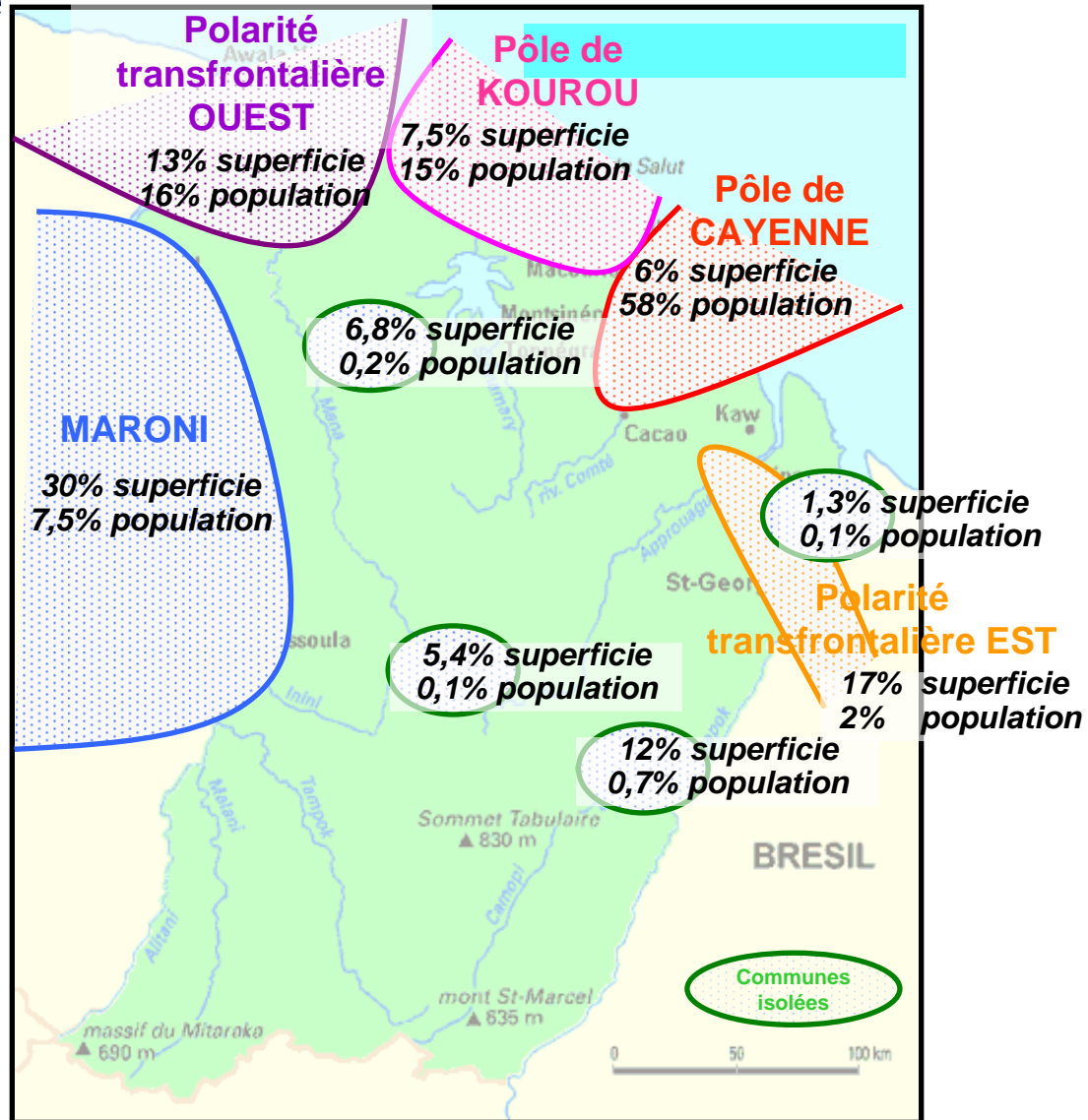
NB : Les chiffres évoluent très vite d'une année à l'autre et peuvent comprendre une certaine part d'incertitudes en raison notamment de l'immigration clandestine importante.

Un territoire au confluent de deux marchés stratégiques Amérique du Nord et Amérique du Sud

- 4 périmètres d'action
- L'Amérique du Sud
 - La Caraïbe
 - L'Europe
 - L'Amérique du Nord



Une occupation de l'espace déséquilibrée



En synthèse

Des fondamentaux humains et territoriaux prometteurs

Forces et potentialités

- Des **richesses naturelles et un climat à fort potentiel** (biomasse, forêt, ressources halieutiques, mines...)
- Une **porte sur l'Amérique du Sud** : unique territoire de l'UE sur le continent Sud Américain
- Un carrefour entre l'Amérique du sud, les Caraïbes et l'Europe
- Une superficie à taille critique : équivalente au Portugal
- Un positionnement sur l'équateur propice au développement du spatial
- Une **population jeune et en forte croissance** qui pourrait tirer le développement économique et favoriser l'élargissement du marché intérieur
- Une **diversité ethnique et culturelle** (melting pot)
- Plusieurs langues parlées sur le territoire
- Une façade maritime importante
- Des dispositifs législatifs baissant les coûts salariaux

En synthèse

Des fondamentaux humains et territoriaux prometteurs

Faiblesses
et
handicaps

- Un **territoire encore enclavé**, en retard d'équipements structurants et d'aménagement
- Un déficit d'offre de transport aérien et un coût élevé du transport maritime avec un accès difficile
- Un développement déséquilibré entre le littoral et l'intérieur
- Un **accompagnement insuffisant de la croissance démographique** et des **flux migratoires non contrôlés** (répercussion sur les équipements sanitaires, sociaux, scolaires, logements)
- Une formation initiale à conforter et une formation supérieure en deçà de la taille critique
- Une **sécurité des biens et des personnes** à garantir
- Une adaptation difficile de certains règlements communautaires et nationaux au territoire guyanais et aux spécificités de sa population
- Un **accès au foncier difficile**
- Une **forte concurrence** du Surinam, du Brésil et des Antilles

Les composantes de l'offre territoriale

Des points de rupture entre développement littoral et intérieur

Forces

Communes du littoral

- Concentration des activités et des emplois
- Taille de marché critique et zone de chalandise attractive pour les entreprises
- Disponibilité des services à la population et aux entreprises
- Dessertes en voies de communication

Communes de l'intérieur

- Disponibilité foncière
- Dynamique démographique
- Opportunités frontalières
- Opportunités liées aux richesses naturelles à exploiter (à faire basculer de l'informel au formel)

Faiblesses

- Saturation des équipements / aménagements par rapport à leurs potentialités initiales
- Tensions sociales (afflux de populations défavorisées, illégales, à la recherche d'emploi)
- Manque de solidarité vis-à-vis des communes périphériques, création de déséquilibres (vocation économique, résidentielle, touristique)

- Accessibilité contrainte, freinant l'installation d'activités économiques
- Surcoûts difficilement surmontables
- Marché / zone de chalandise limitée, segmentée
- Absence d'investissement privé
- Dépendance à l'égard de la commande et des interventions publiques
- Manque de moyens des collectivités locales
- Perméabilité aux activités informelles
- Problèmes sécuritaires (activités clandestines, immigration non contrôlée)

Le marché et les entreprises

Une transition difficile vers une économie auto-alimentée

Forces

- Des **filières traditionnelles** exploitant les ressources naturelles à conforter (agriculture, pêche, bois, mines)
- Une **greffe spatiale** challengée au niveau international mais qui reste source d'emplois et de notoriété
- Un **potentiel touristique** à révéler
- Une présence de tous les principaux acteurs de la **recherche publique**
- Une **stabilité politique** et un environnement réglementaire transparent

Faiblesses

- Un **marché intérieur limité** par sa taille
- Des entrepreneurs qui ont du mal à passer à taille critique (formation, accompagnement, partenariat, alliances...)
- Des **surcoûts** liés à l'ultra périphéricité (logistique, maintenance)
- Un **tissu de PME** industrielles quasiment inexistant
- Une **économie informelle** freinant le développement et les recettes fiscales
- Une **dépendance à l'égard de l'emploi public**, la commande publique, et les revenus de re-distribution (type RMI)
- Un « pillage » des ressources naturelles (mines, pêche, biomasse) avec une trop **faible valorisation** sur place
- Des filières qui peinent à se structurer et à **monter en gamme** (bois, pêche), voire qui perdent des parts de marché
- Un manque de **ressources financières** (faible capitalisation initiale, difficultés d'accès au réseau bancaire)

Le marché et les entreprises

Des croisements fertiles à encourager

Spatial

- Le plus grand pôle économique avec un quart du PIB, mais encore trop peu d'effets structurants sur l'économie

Tourisme

- Dominé par le tourisme d'affaires, le secteur souffre de coûts aériens élevés. L'offre d'accueil reste à construire

Agriculture

- De formidables ressources mais une filière à structurer pour concilier la couverture du marché local et les impératifs des marchés mondiaux

Pêche

- Une filière porteuse au poids économique significatif, mais qui reste aujourd'hui sous dimensionnée. Une stratégie concertée et des efforts de modernisation sont à conduire

Bois

- Une structuration et professionnalisation insuffisante notamment sur la 2^e transformation pour répondre au marché local et faire face à la concurrence des pays voisins

Mines

- En cours de structuration et d'évolution mais souffre de l'orpaillage clandestin

BTP

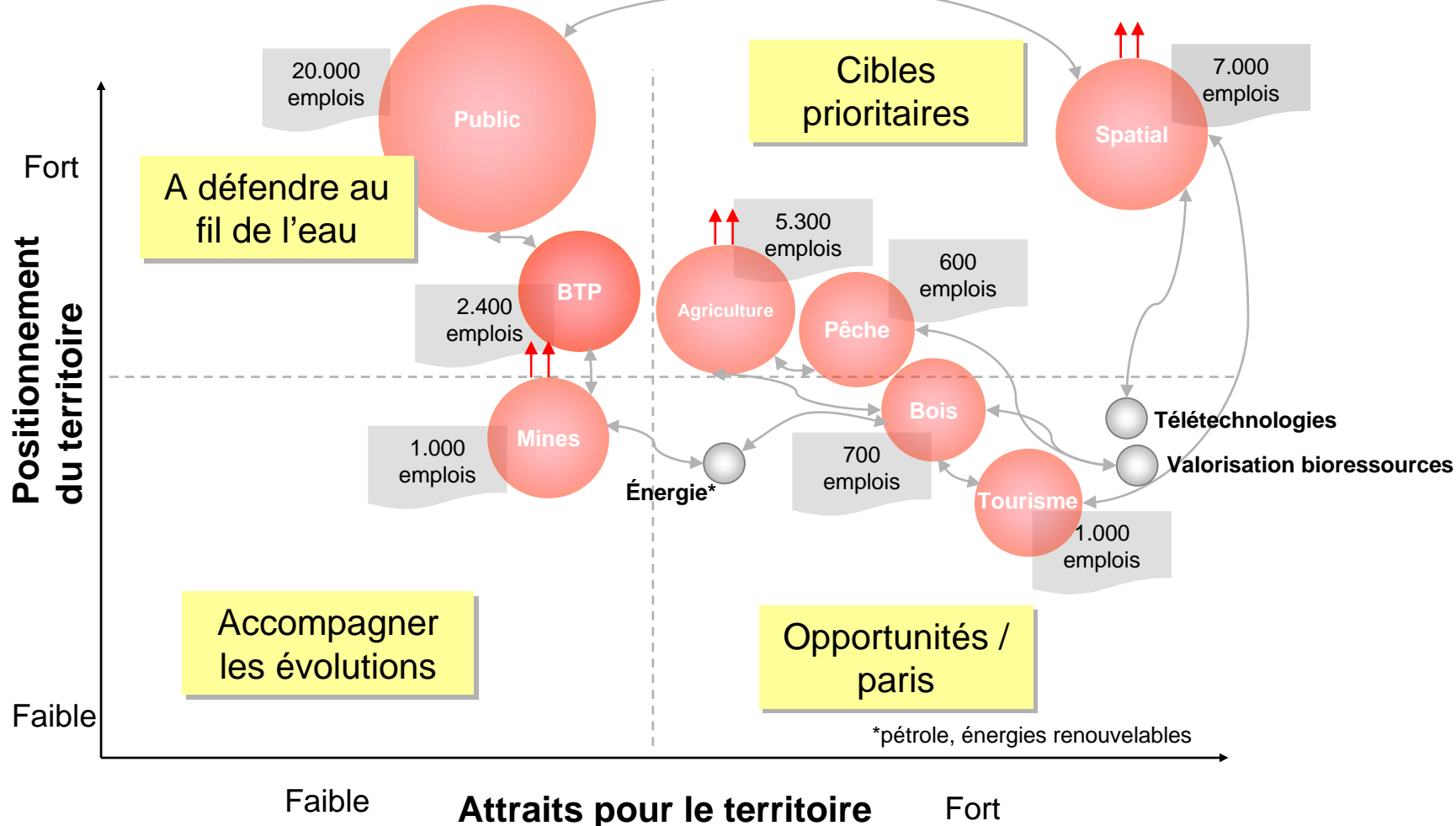
- Un secteur fort de l'économie mais qui reste dépendant de la commande publique

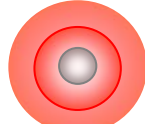


Commerce

- Une grande distribution obligeant le commerce de détail à s'adapter

Le marché et les entreprises

Des croisements fertiles à renforcer



 Évaluation du poids du secteur (nombre d'emplois, part dans le PIB et dans les exportations)
  Activités émergentes
  Secteur en croissance

Les grands projets et leurs impacts sur le territoire

Des investissements encore concentrés sur la mise à niveau

Infrastructures routières

- Des efforts de mise à niveau mais des difficultés de liaisons sur l'intérieur
- Un sous-dimensionnement dans une perspective de déploiement des trafics, notamment transamazoniens
- Un pont sur l'Oyapock permettant de rejoindre le Brésil livré d'ici 2008

Infrastructures routières

Aéroport

- Un aéroport de Cayenne sous-utilisé qui ne joue pas son rôle de plateforme Amérique du Sud-Amérique du Nord
- Des aérodromes palliant le déficit d'infrastructures routières, fluviales (ou l'absence du ferroviaire)

Port

- Des tarifs prohibitifs limitant le développement et l'efficacité du port

Fluvial

- Un réseau fluvial peu adapté à un véritable transport de marchandises

Les grands projets et leurs impacts sur le territoire

Une mise en valeur pour atteindre les standards internationaux

CSG

- Deux marchés d'envergure avec les russes (Soyouz) et avec les italiens (Vega) permettant la multiplication des lancements en 2006

Renouvellement urbain

- Des projets en cours pour viser une capitale régionale, véritable vitrine internationale de la Guyane et stopper l'hémorragie du centre ville

Zones d'activités

- Une gamme d'offre d'accueil à structurer pour correspondre aux attentes qualité/prix des entreprises

Haut-débit

- Une alternative aux insuffisances des infrastructures physiques mais la prochaine génération à prévoir dès à présent (SDTIC 2004)

Capacité hôtelière

- Un parc hôtelier de qualité insuffisante et ne couvrant pas les principaux sites à potentiel

Parc National

- Un projet de parc national à mettre en perspective avec les besoins de la recherche et de l'exploitation

La cartographie du jeu des acteurs institutionnels et leurs dispositifs d'intervention

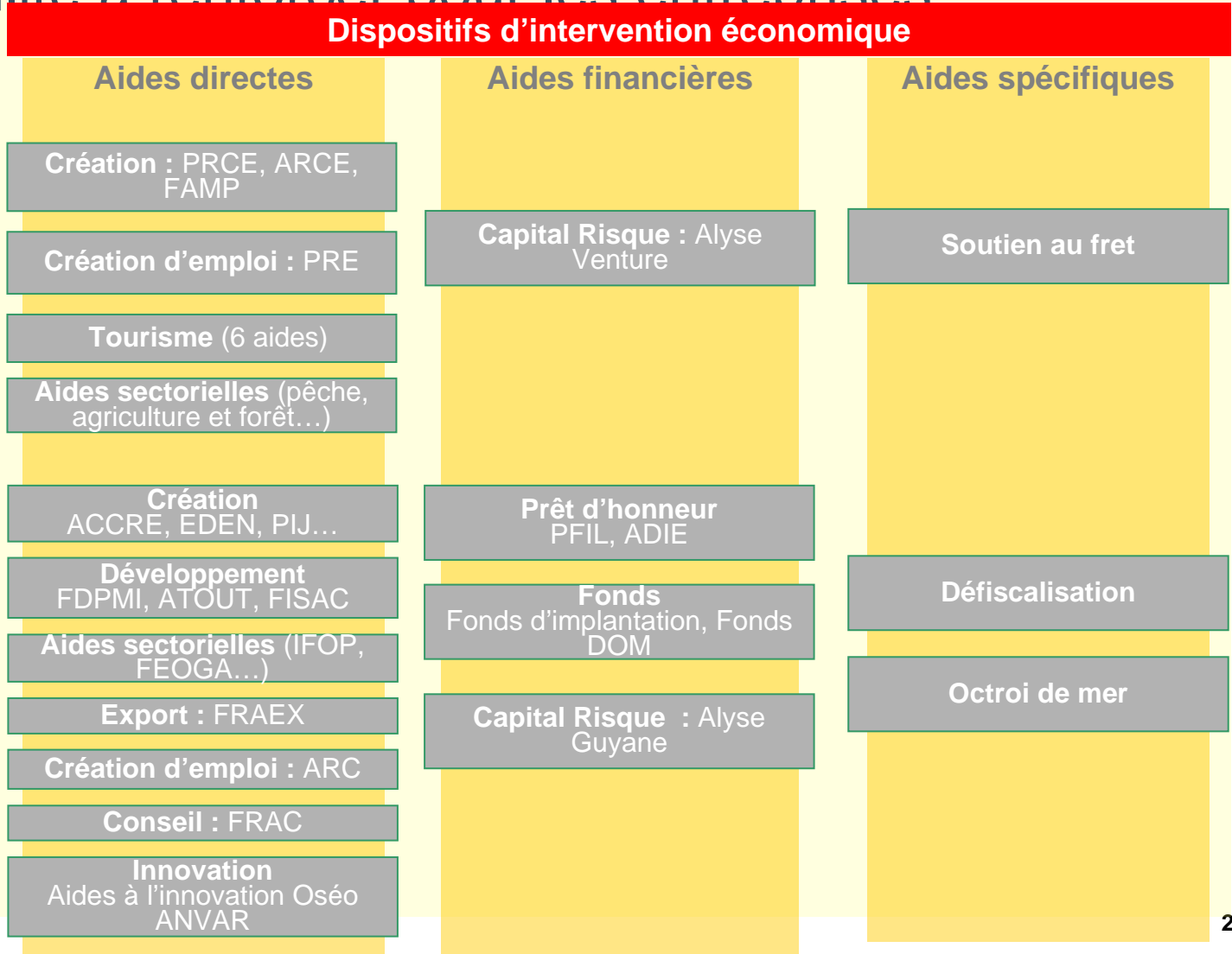
Un besoin de coordination

Constats

- Des stratégies communes qui peinent à se dégager
- Une absence de chef de file identifié et reconnu en matière économique
- Une superposition d'acteurs sur un périmètre géographique identique ou proche
- Un développement économique encore aux mains des communes sans profiter de l'intercommunalité
- Peu de solidarités financières entre les collectivités
- Un travail en silo et une émergence de projets transversaux insuffisante
- Une mise en œuvre ralentie par un jeu d'acteurs complexe

La cartographie du jeu des acteurs institutionnels et leurs dispositifs d'intervention

Une lisibilité à renforcer pour les entreprises



Financeurs :
Conseil Régional et co financement (CNES, Etat, Europe, AFD)

Autres financeurs :
(Etat, Europe, Oséo, AFD...)

Analyse comparative

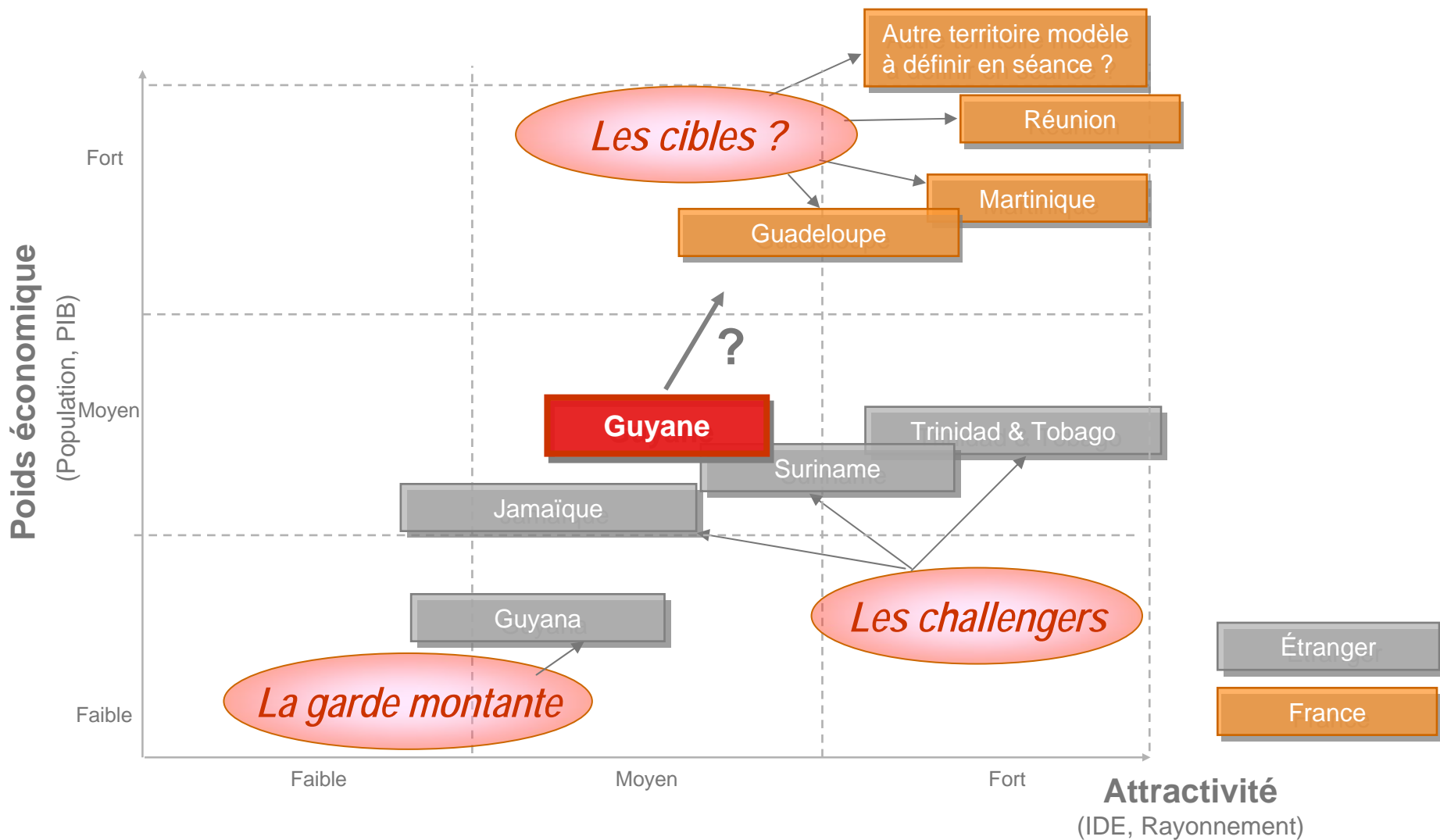
Chiffres clefs

Régions	Guyane	Martinique	Guadeloupe	Réunion	Guyana	Suriname	Trinidad et Tobago	Jamaïque	France métropolitaine
Population	191.000	392 840	444 500	766 248	705 803	436 935	1 296 585	2 628 000	58 518 395
PIB/hab PPA 2001	11 636 €	15 756 €	14 920 €	12 671 €	3 937 €	3 190 €	7 641 €	3 123 €	32 153 €
Population active occupée (1999)	43 443	116 007	125 245	173 677	239 900 (1997)	88 240 (1998)	525 100 (2002)	1 157 700 (2004)	24 728 000
Taux de chômage (2003)	24,5%	22,3%	26,9%	32,9%			10,4%	15,7%	10%
Nombre d'entreprises (2003)	8 251	27 607	43 148	32 190					2 861 602
Taux d'urbanisation	75,2%	97%	99,6%	95,1%	46,7%	74,8%	74,5%	56,5%	

Sources : Insee, www.ilocarib.org, www.populationdata.net, Division de la population et Comtrade – Nations Unies, Caribbean Tourism Organization, Insee, Banque Mondiale, Instituts nationaux de statistiques

Analyse comparative

Quel cap fixer pour la Guyane à 10 ans ?

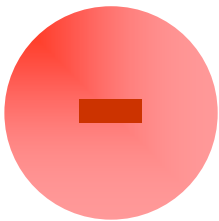


Verbatims des entrepreneurs interrogés localement et en métropole

Des perceptions sévères et pourtant pleines d'ambitions



- « Une tête de pont européenne en Amérique du Sud »
- « La Guyane a la capacité d'être à la technologie ce que la Barbade est à la finance »
- « La Guyane, un concentré de diversité »
- « La Guyane le laboratoire amazonien de l'Europe »



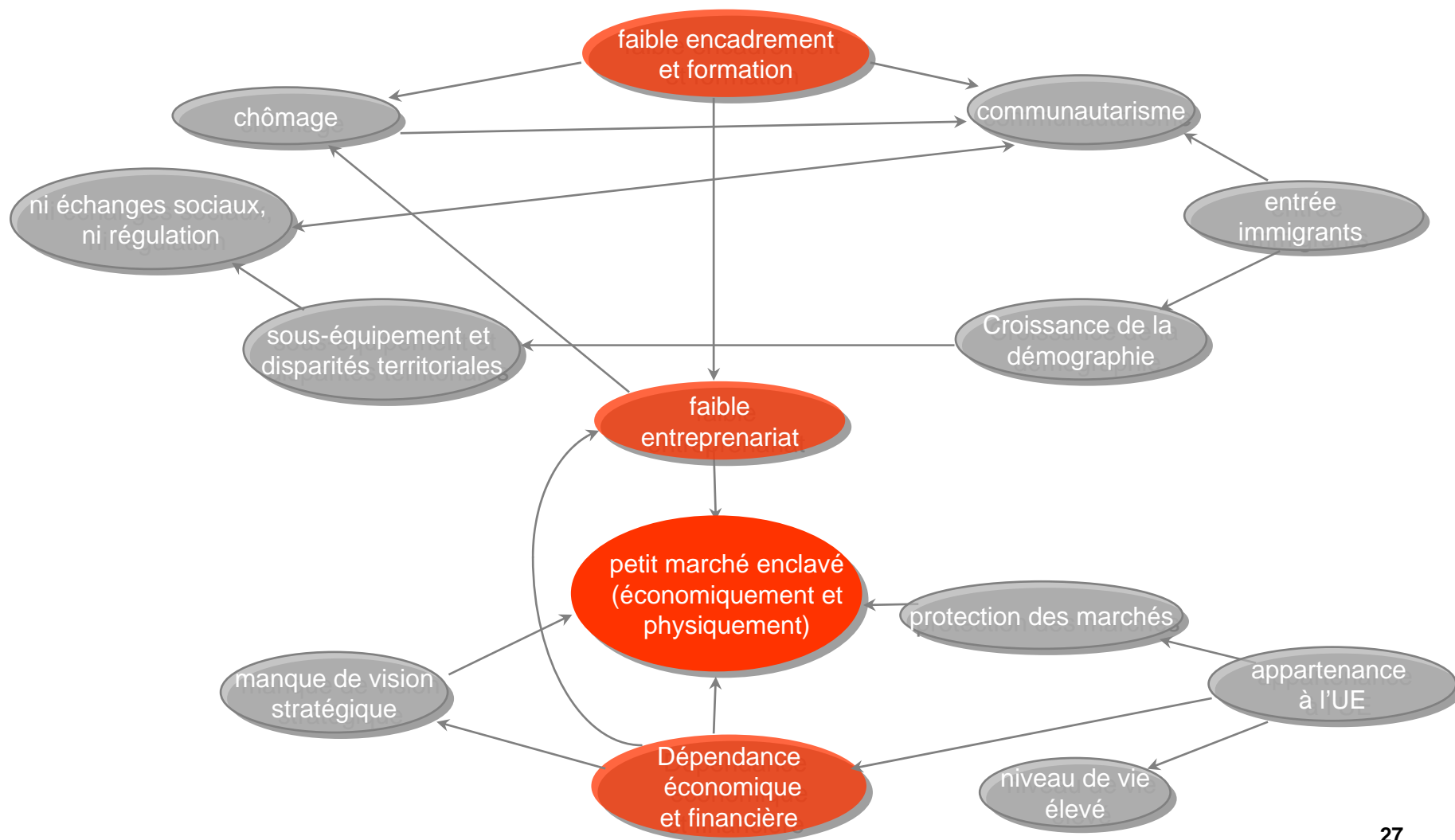
-
- « On est dans une politique économique de cueillette à défaut d'être dans une logique d'éleveur »
 - « La Guyane dans 10 ans ? Une province brésilienne »
 - « Une industrie guyanaise encore... artisanale »
 - « Un pays du Sud avec les contraintes réglementaires du Nord »
 - « Un surcoût logistique freinant tout investissement industriel lourd »
 - « Un saupoudrage ne permettant pas l'émergence de projet à forte visibilité »



3.

Premières orientations stratégiques

Un état des lieux réalisé en 1999 (Docup) encore largement d'actualité : comment se mobiliser pour accélérer le changement ?



Des résultats contrastés

En amélioration
En détérioration

Indicateurs	1999	2006
• Population	157 000	191 000
• PIB/habitant (€)	12 020	12 053
• Effectifs scolarisés	48 755	60 878
• Nombre d'entreprises	6 501	8 251
• Nombre d'emplois	43 170	50 402
• Population active occupée	43 443	42 777
• Population active	62 226	58 011
• Nombre de salariés	36 819	35 896
• Chômeurs	18 783	15 234
• Taux d'activité	60,3%	55,7%
• Taux de chômage	30,2%	26,5%
• Balance commerciale	-505 M€	- 581 M€

Source : Insee, IEDOM

Un scénario catastrophe si la Guyane ne se dote pas un véritable cap stratégique

- ❖ Une exploitation des ressources naturelles par des opérateurs internationaux sans transfert de valeur ajoutée pour la Guyane
- ❖ Des filières traditionnelles qui ne trouvent plus leurs débouchés face à des produits importés à bas prix
- ❖ Une croissance démographique soutenue (solde naturel et immigration croissante) ne permettant pas le rattrapage et la mise à niveau des infrastructures
- ❖ Des tensions sociales devenues explosives en raison d'une forte augmentation du chômage
- ❖ Un dépeuplement de zones entières du territoire et un exode de l'intérieur vers le littoral
- ❖ Une fuite des jeunes diplômés vers l'Europe
- ❖ Un site de lancement plus assez compétitif par rapport à des opérateurs émergents
- ❖ Un tarissement de la redistribution communautaire et nationale
- ❖ L'effondrement de l'activité du port de Dégrad des Cannes

Les questions qui se posent à l'exécutif régional et ses partenaires

- Quelle ambition économique pour la région à court, moyen, long terme ?
- Comment se différencier des territoires concurrents ?
- Comment mobiliser les acteurs publics et privés ?
- Quelle efficacité de mise en œuvre ?
- Quels indicateurs de réussite a posteriori ?

➤ Une approche en 2 temps :

- un rêve/ambition à long terme pour sortir du cercle
- une feuille de route à 3-5 ans dans le périmètre du SRDE

Imaginons la Guyane en 2026

- La Guyane franchit le cap du demi million d'habitants
- Air GM ouvre une navette vers la Martinique avec une fréquence toutes les heures
- Air Americana (fusion de Delta et United) assure des vols réguliers de Cayenne vers Miami, Montréal et Sao Paulo
- L'Office du Tourisme de Guyane recense son millionième touriste cette année, dont 30 % de Nord Américains
- La plate-forme off shore de la Guyane assure l'indépendance énergétique française
- Un vaccin contre le paludisme est découvert en Guyane
- La Chine signe un contrat de 50 lancements spatiaux en Guyane par an
- L'agence internationale de protection de l'Amazonie annonce son installation à Maripasoula
- Le nouveau Président de la collectivité (Région-Département) est d'origine brésilienne
- La ligne transamazonienne est inaugurée et rejoint Santarém au Brésil dans la journée



Le scénario rose avec une forte coordination de l'action économique régionale

- ❖ Une Guyane qui a rejoint le niveau d'attractivité des autres DOM et RUP
- ❖ Une Guyane qui a noué des partenariats économiques forts et équilibrés avec ses voisins continentaux
- ❖ Des pôles d'excellence reconnus sur la Bioressource, le Spatial et le Tourisme
- ❖ Une Guyane qui s'affiche comme la technopole verte de l'UE
- ❖ Des pépites émergentes repérées afin d'assurer la diversification de l'économie (énergie, mer, environnement...)
- ❖ Une manne touristique structurée et source de développement local
- ❖ Des initiatives et un esprit entrepreneurial renouvelant le tissu de TPE et PME
- ❖ Une réduction de la dépendance aux importations en développant des implantations industrielles de produits de grande consommation couvrant idéalement les marchés sud-américains et caraïbes
- ❖ Un rééquilibrage volontariste entre le littoral et l'intérieur
- ❖ Un plan Marshall pour la mise à niveau des infrastructures de transport
- ❖ Une réhabilitation de certains centres villes, vitrines touristiques et internationales₃₂

Réconcilier 3 niveaux de positionnement

Positionnement institutionnel

- Lorraine : région de l'innovation au sens large
 - Grand Lyon : capitale de l'humanisme
 - Renault : créateur d'automobile
- Guyane : la diversité en mouvement
 - Guyane : la diversité comme richesse
 - *Guyane : à définir en séance*

Positionnement performance

- Lorraine : une des régions européennes phares de la connaissance
 - Grand Lyon : top 15 des métropoles européennes
 - Renault : champion du monde de F1 ou 1° part de marché en Europe
- Guyane : dans les DOM-TOM et RUP les plus attractifs
 - Guyane : 1° porte d'entrée européenne en Amérique du Sud
 - *Guyane : à définir en séance*

Positionnement produit

- Lorraine : pôle de compétitivité MIPI
 - Grand Lyon : Lyon Bioadvisor, Lyon Game et Lyon Mode City
 - Renault : de la Modus à la Vel Satis
- Guyane : TBS (Tourisme, Biomasse, Spatial)
 - Guyane : pôle de compétitivité reconnu
 - *Guyane : à définir en séance*

En synthèse les principaux défis à relever par la Guyane : 3 thèmes à approfondir en ateliers (du 8 au 10 mars)

Offre territoriale

- Comment structurer et mettre à niveau l'offre territoriale de la Guyane (infrastructures, zones d'accueil...) ?

Emploi et formation

- Comment assurer un bagage minimum aux moins de 20 ans (45 % de la population), comment transformer les emplois informels en emplois formels... ?

Entrepreneuriat et développement endogène

- Comment stimuler le tissu d'entreprises locales ? Comment les faire passer à taille critique, comment encourager l'initiative et l'innovation ?

Équilibre et solidarité

- Comment assurer un équilibre territorial et une solidarité sociale ?

Gouvernance

- Comment imaginer de nouveaux modes de faire et mobiliser l'ensemble des forces économiques ?

En synthèse les principaux défis à relever par la Guyane : 3 thèmes à approfondir en ateliers (du 8 au 10 mars)

Technopole verte de l'UE

- Comment devenir la technopole verte de l'UE en s'appuyant sur la richesse et diversité des bioressources ?

Immigration et intégration

- Comment faire de la dynamique migratoire et démographique un facteur de développement économique ? Comment tirer parti de la diversité ethnique et culturelle ?

Ouverture internationale

- Comment profiter des opportunités transfrontalières ? Comment se déployer sur les marchés d'Amérique du Sud et de la Caraïbe ?

Animation endogène

- Comment mobiliser l'ensemble des acteurs entreprises, associations, consulaires, techniciens... et les transformer en promoteurs de la région ?

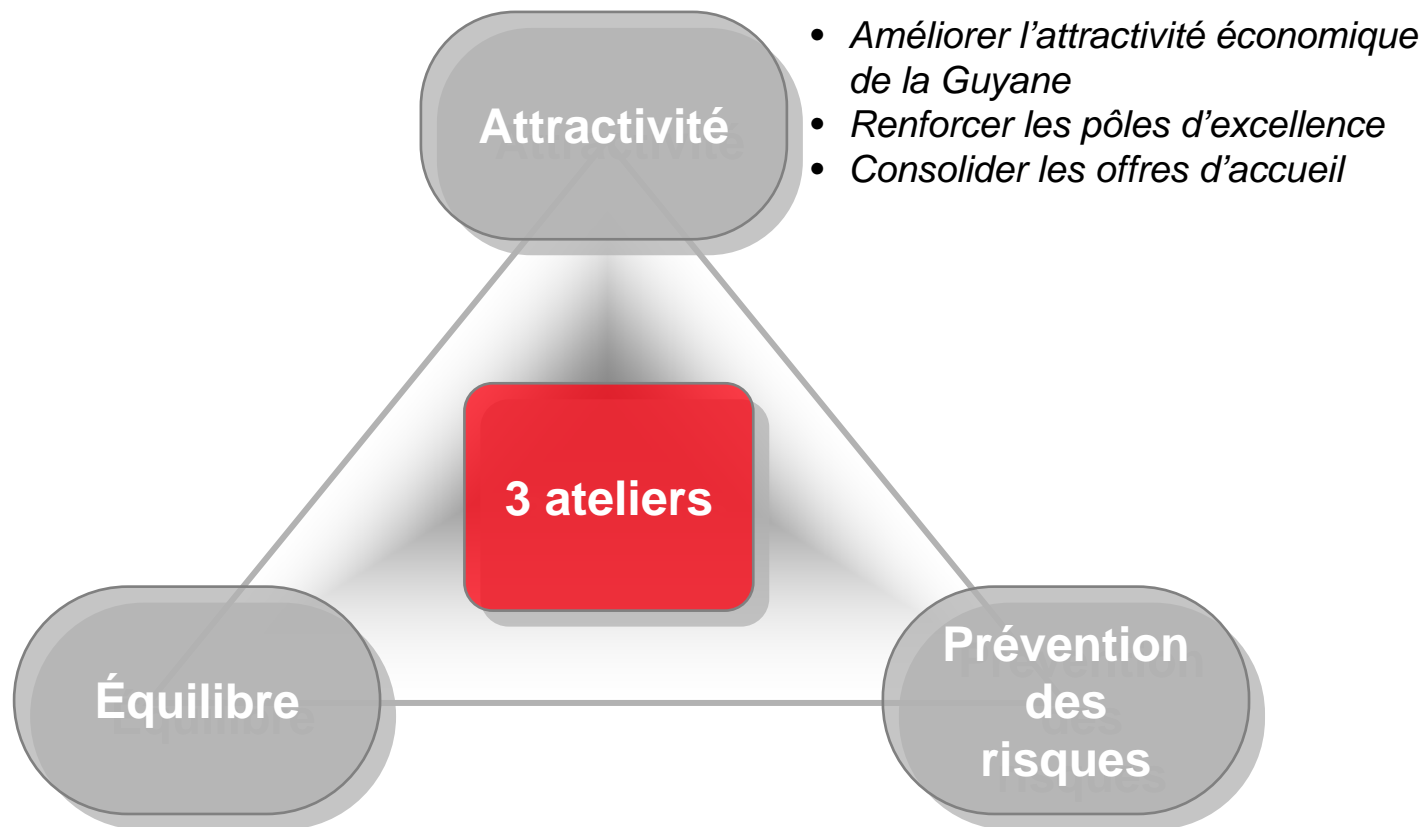
Rayonnement et image

- Comment transformer l'image et la notoriété de la Guyane au-delà des clichés sur le spatial ou l'informel ?

Pôle d'attractivité et secteurs de demain

- Quels sont les relais de croissance de la Guyane ? Comment identifier les signaux faibles ?

3 ateliers de travail pour approfondir la stratégie (8-10 mars 2006)

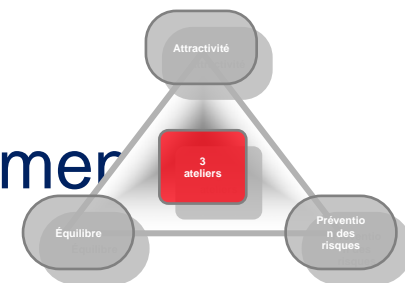


- Améliorer l'attractivité économique de la Guyane
- Renforcer les pôles d'excellence
- Consolider les offres d'accueil

- Assurer l'équilibre de développement entre les territoires régionaux
- Veiller à la solidarité économique, sociale, financière

- Prévenir les risques économiques au niveau régional
- Anticiper les besoins d'évolution (formation...)

Déroulement des 3 ateliers d'approfondissement



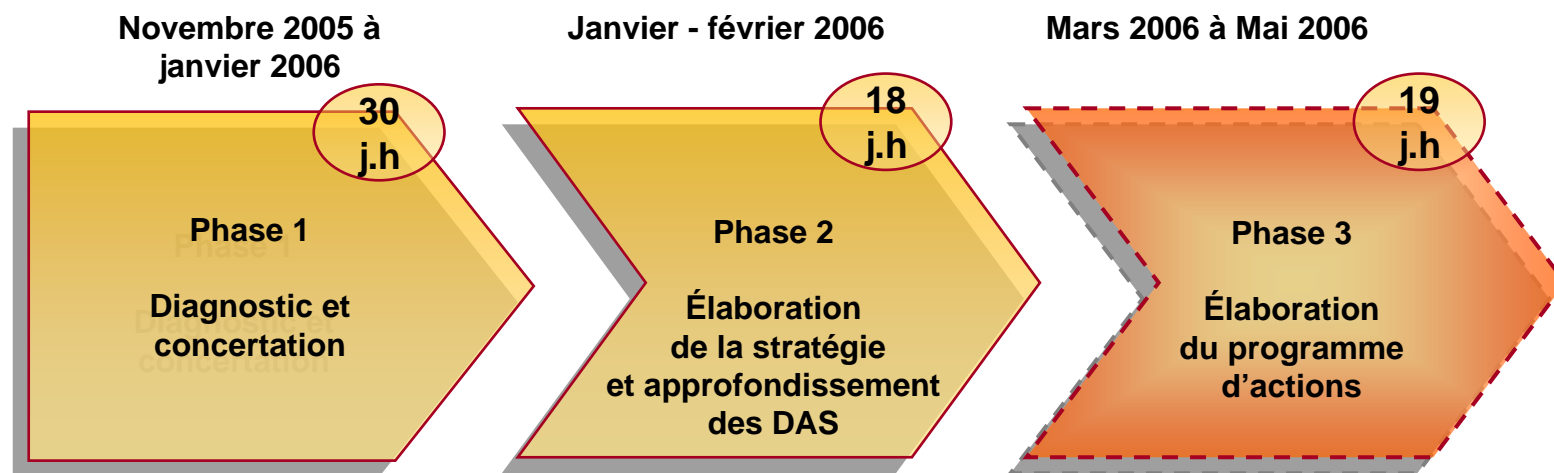
1. Rappel des enjeux par E&Y et enrichissement collectif
2. Identification des thèmes de travail et des domaines d'activités stratégiques en sous-groupes
3. Définition des résultats à atteindre et des indicateurs de réussite pour chacun des grands thèmes ou DAS en sous-groupes
4. Synthèse et mise en commun



4.

Prochaines étapes

Prochaines étapes



- Lancement de la mission et réunion du Comité de suivi
- Établissement du **diagnostic** et synthèse de toutes les études réalisées
- Analyse du jeu d'acteurs
- Évaluation des aides et dispositifs existants sur base documentaire
- Identification et présentation des enjeux / forces / faiblesses de la région au comité de pilotage

- Détermination des orientations **stratégiques** favorisant la cohésion sociale
- Préparation, organisation et animation des groupes de travail
- Synthèse des axes de développement stratégique dans un rapport d'étape

- Formalisation des enjeux et orientations stratégiques sous la forme de **fiches d'actions**
- Mise en place du planning actions (moyens, délais, ressources)
- Présentation au Comité de pilotage
- Rédaction du projet de SRDE avec le service Économie et validation finale

Organisation de la phase 3

Dernier déplacement d'une semaine en Avril/Mai à fixer

- 3 ateliers actions pour décliner des pistes de travail en commun sur les principaux thèmes et DAS élaborés en phase 2
- 1 Présentation de synthèse finale
- 1 rapport final faisant la synthèse du diagnostic, des axes stratégiques retenus et des principales actions à mener par la Région et ses partenaires dans le cadre du SRDE, envoyé dans la foulée du déplacement

Les questions en suspens à débattre en séance

- Le diagnostic économique et la vision stratégique sont-ils partagés ? Comment les enrichir ? Quelles sont les autres propositions ?
- Le choix des ateliers de travail Attractivité, Équilibre, Prévention est-il confirmé comme lors du comité de pilotage de Janvier ?
- Le déroulement des prochaines étapes de la phase 3 correspond-il bien aux attentes dans le cadre du SRDE et dans le respect du périmètre budgétaire du projet ?



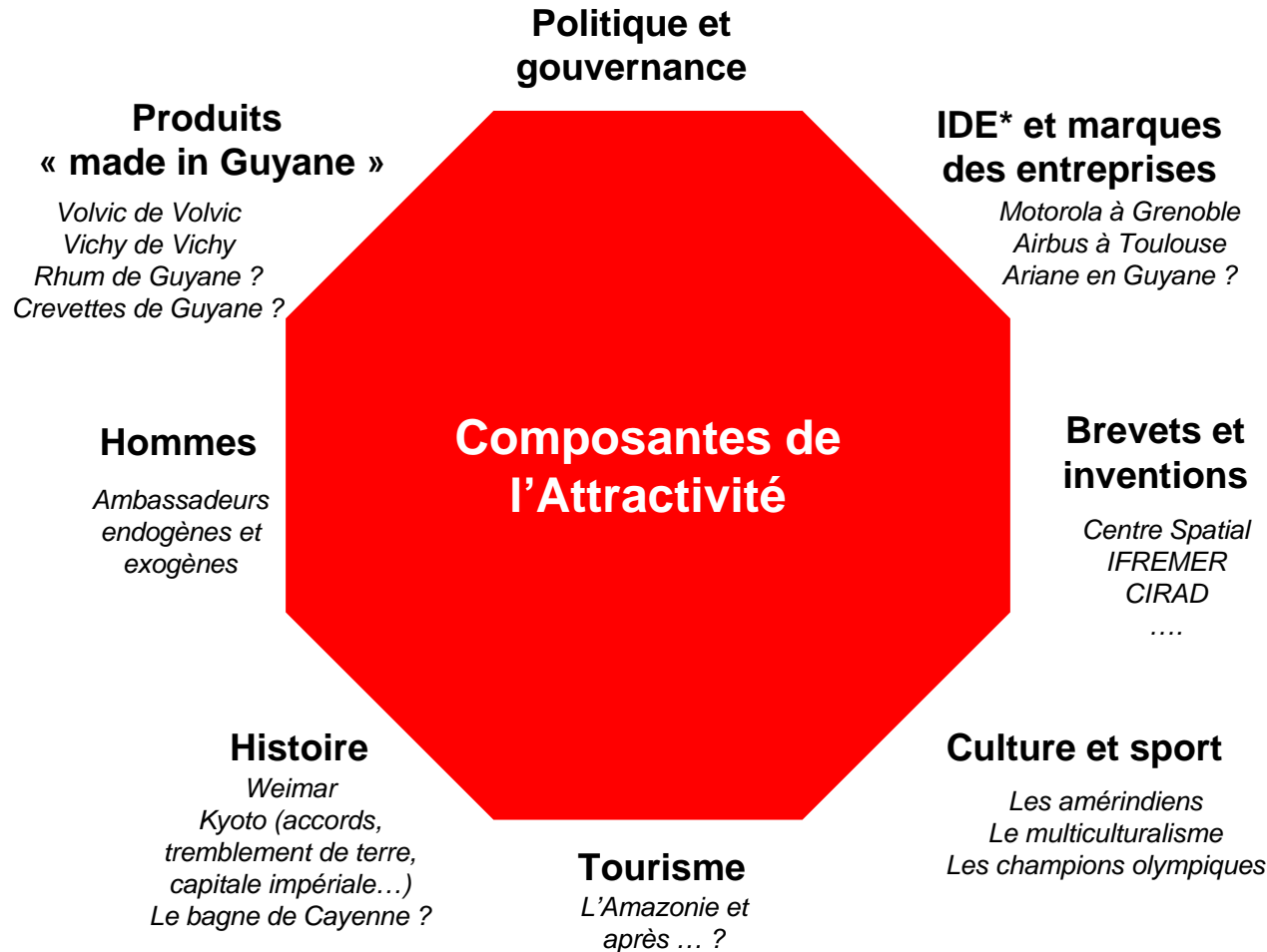


5.

Annexes

Comment faire levier sur les 8 composantes de l'attractivité d'une région ?

Les impulsions politiques, alliances, accueil conférences internationales



Source : EY 2006

* IDE : Investissements Directs Étrangers

43

Sport

Maintenance

Opérateurs touristiques

Matériel de sport

Matériaux

Conseil

BTP

Tourisme

Tourisme spatial

Spatial

TIC

Martinique - Caraïbe

Relation clients
Back Office
Amérique du Sud

Artisanat

IAA

R&D

Exploration sous marine

Logistique

Cosmétique

Bioressources

Mer

Santé

BTP

Hydrocarbure

Entrepreneuriat

Infrastructures de communication

Bibliographie (1/2)

- Le pacte de développement
- Le rapport final des États Généraux
- Le programme de mandature de la Région Guyane 2004-21010
- La déclaration de politique générale
- « Vision stratégique pour le développement de la Guyane » - DBSF
- Étude « technologies-clés pour la Guyane » - ADIT
- Révision du schéma d'aménagement régional– Diagnostic et objectifs - Tetra
- Le schéma régional des transports de la Guyane - 2000
- Environnement financier des entreprises en Guyane - SIPEC
- Le projet d'action stratégique de l'État en Guyane
- CPER 2000-2006
- DOCUP 2000-2007
- L'évaluation finale du DOCUP objectif 1 2000-2006
- Étude des filières agricoles – Chambre d'agriculture, 2005
- La Guyane en 2004 et en 2003 – IEDOM
- Notes expresse - IEDOM
- Étude d'insertion du Pont sur l'Oyapock dans l'espace transfrontalier
- « Mieux connaître la place de la recherche et développement technologique dans RUP de l'Europe et mieux les intégrer dans l'espace européen de la recherche » - Étude pour la DG Recherche de la Commission européenne

Bibliographie (2/2)

- Contribution du CIRAD à la réflexion pour la formulation d'un projet de développement rural de l'ouest
- Programme d'actions touristiques de l'est guyanais
- TER 2003 – INSEE
- Rapports Antiane eco – INSEE
- « Étude et propositions concernant la desserte extérieure de la Guyane » – Michel Socie, Inspecteur Général de l'aviation civile
- « Fret Maritime – Potentiel via le Port Degrad-des-Cannes » CCIG, KARO International Sarl
- Schéma d'aménagement et de développement touristique
- « L'or en Guyane, Éclats et artifices » – Christiane Taubira
- Synthèse des objectifs et des enjeux et présentation du plan d'actions au profit des quartiers en ZFU, rénovation urbaine et politique de la ville – SCET - 2005
- « Les aides aux entreprises attribuées par le Conseil Régional de 2000 à 2004 – Rapport d'évaluation et perspectives » - ACREDEG
- Guide pratique du créateur et du repreneur d'entreprise en Guyane - ACREDEG
- « L'appareil commercial de la Guyane » – ARUAG 1999
- Étude stratégique du secteur de la pêche en Guyane – Armeris – CCIG – 2004
- Étude de faisabilité d'une unité de transformation de légumes tropicaux et de citron vert en Guyane – Atorel - 2004
- La filière bois de Guyane – stratégie de développement – Cabinet SAGITTAL - 2001