

## Bilan statistique de l'activité des ADL

### TYPLOGIE DE L'ACTIVITE DES ADL

Le bilan statistique présenté en pages suivantes se base sur cinq types d'activités :

- **L'ANIMATION TERRITORIALE** consiste, soit en la mise en place de campagnes d'information des acteurs locaux, soit en la mise en place et l'animation de commissions territoriales (groupes locaux de travail, commissions thématiques).
- **L'APPUI AUX PORTEURS** concerne les porteurs d'idée et les porteurs de projet privés ou publics, avec ou sans montage de dossier d'aide.
- **LE PARTENARIAT EXTERIEUR** correspond à l'organisation de contacts entre l'extérieur et le territoire (ex : accueil sur le territoire de tous les opérateurs d'aide à la création d'entreprise), ou à l'inverse entre le territoire et l'extérieur (ex : accompagner un groupe d'artisans d'art à une journée d'information de la DRAC sur la préservation du patrimoine culturel).
- **L'ACTIVITE PROPRE DE L'ADL** indique sa participation à des journées d'information, de formation, de colloques ou à des séminaires.
- **LA PARTICIPATION A LA VIE LOCALE** concerne les manifestations où l'ADL intervient en tant qu'invité ou bénévole (non comptabilisée dans les statistiques).

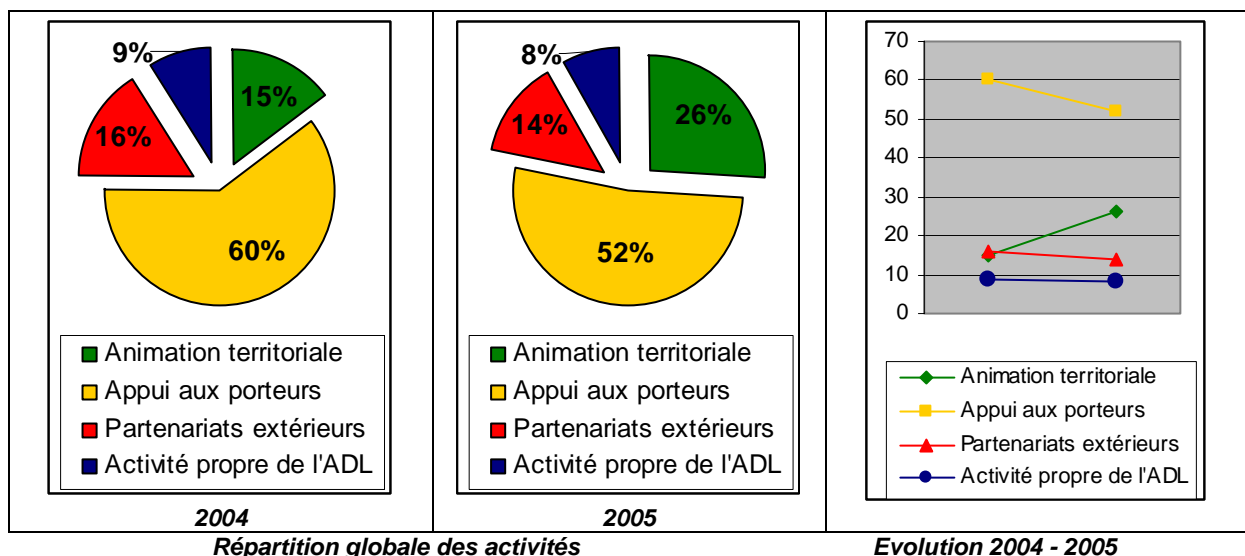
### NOMBRE D' ACTIONS PORTEES PAR TYPE D'ACTIVITE

TYPES D'ACTIVITE	Nb	TYPES D'ACTIVITE	Nb
Animation territoriale	56	Animation territoriale	81
		DONT Campagne d'information des acteurs locaux	37
		Mise en place et animation de commissions territoriales	44
Appui aux porteurs	245	Appui aux porteurs	166
		DONT porteurs d'idées	27
		porteurs de projet privés sans montage de dossier d'aide	47
		porteurs de projet privés avec montage de dossier d'aide	77
		porteurs de projet publics sans montage de dossier d'aide	15
Partenariats extérieurs	64	Partenariats extérieurs	41
		DONT Organisation de contacts entre l'extérieur et le territoire	24
		Organisation de contacts entre le territoire et l'extérieur	17
Activité propre de l'ADL	34	Activité propre de l'ADL	25
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>TOTAL</b>	<b>313</b>

2004

2005

### REPARTITION GLOBALE DES ACTIVITES ET EVOLUTION 2004-2005



**On dénombre sur la période 2004 – 2005 un total de plus de 700 actions.**

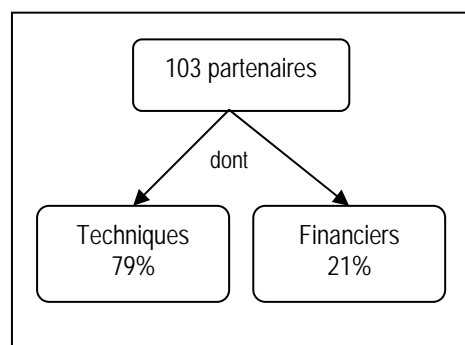
**L'appui aux porteurs** est en diminution constante au profit de l'animation territoriale depuis 2004.

Cette diminution peut s'expliquer par la disparition progressive de « l'effet d'installation » des ADL sur leur territoire, mais également par une meilleure compréhension de leur rôle d'interface par les porteurs de projet.

L'augmentation de **l'animation territoriale** se traduit sur plusieurs territoires par la mise de place de groupes (Apatou, Awala, écarts de St Georges) travaillant sur des microprojets de développement ou sur des thématiques fortes du territoire. Ces groupes peuvent prendre la forme d'une association (Sinnamary).

Le **partenariat extérieur** correspond à une mise en réseau d'acteurs (telle des déplacements sur des manifestations régionales) et résulte généralement de l'organisation de contacts suite aux actions type foires de l'artisanat ou formations pour entrepreneurs.

### **PARTENARIATS RECENSES EN 2005**



**Répartition par type de partenariat**

Types de partenaires	%
Institutions territorialisées (Région, Département, Communautés de Communes, PNR ...)	22
Organismes d'appui aux porteurs de projets et d'insertion ou de formation	21
Services déconcentrés de l'Etat	19
Communes	17
Chambres consulaires	9
Associations locales	10
Privés	2

**Répartition par type de partenaire**

**Un total de 103 partenaires a été recensé sur l'année 2005.**

Selon la typologie retenue, arrivent en tête les institutions territorialisées et organismes d'appui aux porteurs de projets ou travaillant dans les domaines de l'insertion ou de la formation (plate formes d'initiative locale, ADIE, CRESG...).

La proportion de partenariat technique est de 79% contre 21% de financier.

Le partenariat technique concerne essentiellement la mise à disposition d'information, l'appui logistique et humain. Le partenariat financier représente quant à lui les partenaires qui ont été sollicités, essentiellement pour le financement de projets individuels.